

# RAPPORT MORAL

AMICALE LAÏQUE de BELLERIVE - AG du 19 OCTOBRE 2016

\* **Diaporama** en préambule

\* **POURQUOI ce diaporama ?**

Il a permis de faire connaître l'Amicale Laïque dans le cadre privilégié du Forum des Associations le 10 Septembre.

Dans le même esprit de politique de communication ➔ création d'un site internet et de flyers

Être vu pour être connu car nous ne sommes pas visibles

\* **Pourquoi être connu ?**

Avoir les moyens de nos actions dans l'esprit de l'Amicale Laïque c'est à dire les loisirs et la Culture à la portée de tous

Et quand on a : moins d'adhérents, moins de subventions municipales, des dépenses en perspective, on a évidemment moins de moyens

Les locaux dans lesquels nous nous trouvons ne sont pas attractifs et c'est pour cela que nous avons misé sur la qualité des conférences et des expos (avec les frais que cela entraîne) pour amener le public sur le site du Musée

Les ateliers sont la partie visible de l'iceberg, celle que l'on voit le mieux, celle qui attire le plus. Actuellement cependant, il y a une importante baisse des effectifs : 2 ateliers avec peu d'adhérents et un atelier qui disparaît.

Il est nécessaire que chaque atelier saisisse chaque occasion pour se faire connaître (marchés, exposition, animations municipales etc...)

\* Tout cela passe aussi par une période de transformations qui ne se font pas sans certaines difficultés.

L'utilisation de l'informatique entre autres. Problème des mails, des documents qu'on ne peut pas ouvrir, de son courrier qu'on ne regarde pas régulièrement

C'est notre site internet qu'il faut apprendre à mettre à jour, à enrichir

C'est aussi, pour moi, pouvoir transmettre à la secrétaire tout ce qui est nécessaire à savoir pour faire le lien avec un nouveau Bureau en Octobre 2017

**Dans ces temps de fragilité de notre association, l'association a besoin de tous et « même plus ». Nous avons besoin d'engagement et de cohésion. Chacun doit se sentir responsable et agir dans l'intérêt général.**

Christine Guillot (Présidente)